



DÍA 2

POSICIONE SU CIUDAD GLOBALMENTE Y ACTIVE LA INGENIERÍA SOCIAL



Talleres de alto nivel



Jesús Gómez E. Estratégica RVOX

Top Ten del Marketing para ciudades de vanguardia.



Más de 40 años de trayectoria. Considerado uno de los consultores y expertos mejor evaluados en LATAM.



Héctor Moreno Motor Cívico

Convirtiendo la ciudadanía en el gran motor del desarrollo



Estratega con 35 años de experiencia en análisis y desarrollo social y político de alto impacto en México y Latinoamérica.



Innovación y tecnologías

Conexión ciudadana y energía sostenible

- Gobierno Inteligente, ciudadanos Conectados
- Eficiencia energética, gestión de residuos y manejo de agua



Aliados tecnológicos

Impartido por empresas especializadas

Horario	Actividad	Descripción	Responsable
10:00 horas	Tercer Hight Level Workshop	Top Ten del Marketing Global para Ciudades de Vanguardia.	Mtro. Jesús Gómez Espejel / ESTRATÉGICA RVOX
11:30 horas	Trabajo en equipo y mentoring	Metodología para la implementación de la estrategia-ciudad de Marketing Global.	Delegados de cada ciudad y mentores asignados
12:10 horas	Receso	Tiempo dedicado para las relaciones públicas	Equipo organizador
12:30 horas	Compartiendo la experiencia	5 equipos comparten su experiencia hasta por 6 minutos c/u	Ciudades registradas para compartir su experiencia
13:00 horas	Cities Innovation Tech	Gobierno Inteligente, ciudadanos Conectados	Aliados tecnológicos
14:00 horas	Pasarela de Ciudades	Muestra al mundo porque tu ciudad es de vanguardia.	Aliados y ciudades registradas.
15:00 horas	Comida	Lugar asignado dentro de las instalaciones. .	Equipo organizador y anfitriones.
16:00 horas	Cuarto Hight Level Workshop	Convirtiendo la ciudadanía en el gran motor del desarrollo	Héctor Moreno
17:30 horas	Trabajo en equipo y mentoring	Metodología para la activación del motor ciudadano en mi ciudad.	Delegados de cada ciudad y mentores asignados
18:10 horas	Receso	Tiempo dedicado para las relaciones públicas	Equipo anfitrión.
18:30 horas	Cities Innovation Tech	Eficiencia energética y gestión de residuos	Aliados tecnológicos
20:30 horas	Networking Dinner	Incrementando las relaciones públicas internacionales de su ciudad.	Equipo anfitrión.
23:00	Termina la jornada día 2		

Objetivos día 2:

Generar con los líderes participantes los drivers indispensables para aterrizar su estrategia de ciudad para su posicionamiento global, así como el diseño de la activación social indispensable para el respaldo social y político de su gestión.

Compartir experiencias y reconocer los esfuerzos de aquellos líderes y ciudades que puede ya están implementando un sistema digno de ser replicado en otras del continente.



REGRESAR